

Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„Złóż nam życzenia i wygraj Dożywotni Bilet do Mandorii!”
Prowadzonego przez Park Rozrywki Mandoria

§ 1 Nazwa Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Złóż nam życzenia i wygraj Dożywotni Bilet do Mandorii!”, prowadzony przez Park Rozrywki Mandoria („**Konkurs**”).

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu i przekazującym nagrodę zgodnie z art. 919 oraz art. 921 kodeksu cywilnego jest Mandoria Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie (95-030), przy ul. Miasto Mody 2, NIP 7282857228, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 934830, dla której sądem rejestrowym jest Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia (XX Wydział Rejestrowy) w Łodzi, o kapitale zakładowym 138 404 800,00 PLN opłaconym w całości („**Organizator**”).

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie internetowej www.mandoria.com/konkurs-2-urodziny.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 1 sierpnia 2023 r. do 30 września 2023 r. („**Termin Zgłoszeń**”).

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu, należy łącznie spełnić następujące warunki:
 - a) Dokonać rejestracji poprzez formularz dostępny na stronie www.mandoria.com/konkurs-2-urodziny;
 - b) Wykonać zadanie konkursowe polegające na przygotowaniu w języku polskim życzeń dla Mandorii z okazji jej drugich urodzin („**Zadanie Konkursowe**”). Odpowiedź na Zadanie Konkursowe może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami. Przy ocenie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność odpowiedzi. Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe powinny być unikalnymi i oryginalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności,

Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów, jak również prawa do odpowiedzi nie mogą przysługiwać żadnym innym podmiotom trzecim niż Uczestnik;

- c) Wysłać zgłoszenie wraz z Odpowiedzią na Zadanie Konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.mandoria.com/konkurs-2-urodziny, potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu („Zgłoszenie”) w terminie obowiązywania Konkursu określonym w § 3 ust. 2 nin. Regulaminu;
2. Jeden Uczestnik może zgłosić swój udział w Konkursie wyłącznie jeden raz.
 3. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnych Zgłoszeń na podstawie tego samego adresu mailowego, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie zakwalifikuje tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie.
 4. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
 5. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową www.mandoria.com/konkurs-2-urodziny.
 6. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
 7. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.mandoria.com/konkurs-2-urodziny w terminie obowiązywania Konkursu określonym w § 3 ust. 2 nin. Regulaminu.
 8. Uczestnik Konkursu otrzyma mailowe potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia do Konkursu.
 9. Uczestnik Konkursu poprzez przesłanie Zgłoszenia nieodpłatnie przenosi na Organizatora prawa autorskie do treści Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na wszystkich możliwych i istniejących polach eksploatacji w chwili przesłania Zgłoszenia oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora treści Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w celach promocyjnych Organizatora za pomocą wszystkich istniejących środków komunikacji w Polsce oraz za granicą.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Nagroda I stopnia (1sztuka):
 - **Dożywotni Bilet do Parku Rozrywki Mandoria** rozumiany jako imienna karta wstępu, która może być wykorzystana jedynie przez osobę wskazaną na karcie z imienia i nazwiska i uprawnia do wstępu do Parku Rozrywki Mandoria przy okazaniu jej wraz ważnym dowodem osobistym lub innym dokumentem ze zdjęciem potwierdzającym tożsamość.
 - **Cztery jednorazowe bilety** wstępu ważne w dniu oficjalnego wręczenia Dożywotniego Biletu do Parku Rozrywki Mandoria
 - Wartość jednego biletu wstępu do Parku Rozrywki to 129 zł.
 - b) Nagrody II stopnia (100 sztuk):
 - **Bilet wstępu do Parku Rozrywki Mandoria** dla jednej osoby w terminie ważności 365 dni od momentu ogłoszenia wyników Konkursu.
 - Wartość jednego biletu wstępu do Parku Rozrywki Mandoria to 129 zł.

2. Trzyosobowe Jury składające się z przedstawicieli Organizatora (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń wybierze kolejno:
 - a) 1 (słownie: jedną) najciekawszą odpowiedź na Zadanie Konkursowe – otrzyma ona jedną nagrodę I stopnia;
 - b) 100 (słownie: sto) wyróżniających się odpowiedzi na Zadanie Konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia
3. Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa będzie kierować się następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.
4. Uczestnikowi, który stał się Zwycięzcą Konkursu, nie przysługuje prawo do przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody, a w przypadku nagrody I stopnia nie przysługuje mu prawo na wymiany jej na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom, którzy otrzymali nagrody II stopnia także nie przysługuje prawo wymiany ich na ekwiwalent pieniężny.
5. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **4 października 2023 r.** dokona wyboru najlepszych Odpowiedzi na Zadania Konkursowe.
6. Zwycięzcy o wynikach Konkursu zostaną powiadomieni drogą mailową na wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu adres e-mail. Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia 5 października 2023 r.
7. Organizator opublikuje adres e-mail Uczestnika, który otrzyma nagrodę I stopnia na stronie internetowej www.mandoria.com/konkurs-2-stopnia .
8. Nagroda I stopnia zostanie wręczona osobiście 7 października 2023 r. na scenie w Parku Rozrywki Mandoria .Uczestnik, który otrzyma nagrodę I stopnia jest uprawniony do wybrania czterech osób z jego rodziny lub przyjaciół, które otrzymają po jednym jednorazowym bilecie wstępu do Parku Rozrywki Mandoria ważnym w dniu wręczenia nagrody. Bilety te nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny i mogą zostać wykorzystane wyłącznie w dniu wręczenia nagrody I stopnia. Wartość biletów jednorazowych wynosi 129 zł.
9. Dopuszczamy możliwość indywidualnego ustalenia terminu wręczenia Nagrody I stopnia.
10. Nagrody II stopnia będą wysyłane w formie e-biletów z kodem QR na adres e-mail, podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres korespondencyjny Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Mandoria Sp. z o.o., ul. Miasto Mody 2, 95-030 Rzgów. Reklamację należy wysłać do Organizatora najpóźniej do dnia 7 października 2023 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Za dzień zgłoszenia reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego (w przypadku listu poleconego lub datę na dowodzie nadania przesyłki kurierskiej).

4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
5. Skorzystanie z powyższego postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym

§ 8 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej „RODO”). Niezależnym administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest: Park Rozrywki Mandoria
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - a) przez administratora danych osobowych – Park Rozrywki Mandoria, tj. Mandoria Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie (95 0 -030), ul. Miasto Mody 2:
 - w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych, wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, w tym zgodnie z RODO.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - d) prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy: kontakt@mandoria.pl
 - a) w przypadku administratora – Park Rozrywki Mandoria – na adres korespondencyjny: Mandoria sp. z o.o., ul. Miasto Mody 2, 95-030 Rzgów lub adres e-mail: konkurs@mandoria.pl;

7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Mandoria Sp. z o.o. – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
9. W przypadku administratora danych osobowych – Mandoria Sp. z o.o. – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem. Dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości, wymaganej przepisami prawa.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych ani odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora w dni robocze w godzinach 08:30-16:30 oraz na stronie internetowej: www.mandoria.com
2. Informacje o Konkursie będą dostępne w czasie jego trwania:
 - a) w siedzibie Organizatora,
 - b) na stronie internetowej: www.mandoria.com/konkurs-2-urodziny
 - c) w mediach społecznościowych Parku Rozrywki Mandoria: Facebook, Instagram, TIK-TOK, YouTube.

Regulamin wchodzi w życie w dniu 1 sierpnia 2023 r.