

REGULAMIN KONKURSU „Miłość przez wieki”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Miłość przez wieki**” (dalej „Konkurs”) na portalu społecznościowym Facebook, na profilu „Mandoria – Tematyczny Park Rozrywki” jest spółka Mandoria Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie (95-030), przy ul. Miasto Mody 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000934830, posiadająca NIP: 7282857228, kapitał zakładowy: 138 404 800,00 złotych; e-mail: kontakt@mandoria.pl (dalej „Organizator”).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Zasady przetwarzania danych osobowych zostały wskazane w punkcie VIII poniżej.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do udziału w Konkursie.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/mandoriapl>. Treść Regulaminu dostępna jest w na stronie internetowej <https://www.facebook.com/mandoriapl>
6. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, w tym udzielaniem informacji i rozpatrywaniem reklamacji, sprawują wyznaczeni pracownicy Organizatora (kontakt możliwy jest za pośrednictwem wiadomości prywatnej na fanpage'u „Mandoria – Tematyczny Park Rozrywki”).
8. Konkurs nie narusza przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym art. 29 tej ustawy.
9. Udział w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
10. Wraz z wysłaniem zgłoszenia konkursowego, Uczestnik wyraża zgodę na publikację przez Organizatora swojego wizerunku, jak i zgadza się na umieszczenie przez Organizatora filmiku z udziałem Uczestnika w mediach społecznościowych Organizatora. Zasady przetwarzania danych osobowych są określone w punkcie VIII.
11. Wraz z chwilą przesłania zgłoszenia, Uczestnik Konkursu przekazuje prawa autorskie do zgłoszenia na rzecz Organizatora. Szczegółowe zasady dot. przeniesienia praw autorskich są opisane w punkcie IX poniżej.

II. Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i dobrowolnie przystępuje do Konkursu;

- c) akceptuje warunki Regulaminu;
 - d) zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu oraz zasad Facebooka;
 - e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie;
 - f) jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych oraz zstępnych w pierwszej linii.

III. Zasady uczestnictwa w Konkursie i nagrody

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:

1. Obejrzeć **film konkursowy** opublikowany przez Organizatora na stronie na Facebooku (film ten pokazuje przykład takiego konkursowego filmu).
2. Nagrać krótki film (maksymalnie 30 sekundowy), w którym Uczestnik pokaże, jak ludzie okazywali sobie miłość w różnych epokach (np. poprzez gest, zachowanie, symbol).

Przykład: w starożytnej Grecji mężczyzna wręczał kobiecie kwiat maku jako wyraz zainteresowania.

W filmie konkursowym należy:

- nawiązać do konkretnej epoki historycznej,
 - zadbać o strój charakterystyczny dla danej epoki,
 - uwzględnić odpowiednią scenerię / otoczenie.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest opublikowanie filmu (o długości do 30 sekund) w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku na profilu Organizatora i udostępnienie tego posta konkursowego na swoim profilu na Facebooku (post musi być udostępniony publicznie).
 4. Każdy Uczestnik może dodać jedno zgłoszenie.
 5. Zwycięzcy zostaną wybrani przez Organizatora na podstawie: kreatywności, zgodności z tematem konkursu, estetyki i pomysłu na przedstawienie epoki oraz spełnieniu warunków Regulaminu.
 6. Organizator dokona oceny zgłoszeń i ogłosi zwycięzcę w osobnym poście.

2. Nagrody

1. Nagrodami (dalej: „Nagroda” lub „Nagrody”) w Konkursie będą poniższe nagrody rzeczowe, w zależności od zajętego miejsca zgodnie z zasadami z punktu 2 poniżej.
2. W konkursie zostaną wyłonione 3 zwycięskie miejsca:
 - a. **Pierwsze miejsce** z nagrodami w postaci: 2 maskotki: fretka Raskal i fretka Lili oraz 2 bilety do Parku Rozrywki MANDORIA w terminem ważności 180 dni od dnia 13. 02. 2020 r.

- b. **Drugie miejsce** z nagrodami w postaci: 2 biletów do Parku Rozrywki MANDORIA w terminem ważności 180 dni od dnia 13. 02. 2026 r.
 - c. **Trzecie miejsce** z nagrodami w postaci 2 kubków z zakochanym Raskalem i Lili.
3. Nagrody zostaną przyznane przez Organizatora na podstawie jego subiektywnych wyborów z uwzględnieniem kreatywności zgłoszeń konkursowych.

IV. Miejsce, czas i zasady Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu „Mandoria – Tematyczny Park Rozrywki” w serwisie Facebook.
2. Konkurs trwa od dnia **05.02.2026 do 13.02.2026 do godz. 13:00.**
3. Ogłoszenie wyników nastąpi w osobnym poście na fanpage’u na profilu wskazanym w podpunkcie 1 najpóźniej w dniu 14.02.2026 o godz. 12:00.

VI. Warunki odbioru nagrody

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i wymaga rejestracji w serwisie Facebook.
2. Informacja o przyznaniu nagrody zostanie przekazana w komentarzu lub wiadomości prywatnej do Uczestnika.
3. Nagroda będzie do odebrania osobiście w **Ambasadzie Mandorii (strefa kas)** w terminie podanym indywidualnie przez Organizatora.

VII. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwe lub niepełne dane Uczestników, które mogą uniemożliwić przekazanie nagrody.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia treści naruszających Regulamin, prawo lub zasady Facebooka.
3. Organizator może wykluczyć z udziału w Konkursie osoby naruszające postanowienia Regulaminu lub zasady Facebooka.
4. Organizator ma prawo unieważnić Konkurs w przypadku naruszenia przez Uczestnika/ Uczestników zasad Regulaminu lub Facebooka. W razie unieważnienia Konkursu, Uczestnicy nie mogą wywodzić wobec Organizatora roszczeń z tego tytułu.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Poprzez przesłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe w postaci: imię i nazwisko lub oznaczenie na jego koncie na Facebooku lub wizerunek (jeśli dotyczy), jak w/w dane lub wizerunek osób widocznych na przesłanym przez Uczestnika zgłoszeniu (jeśli dotyczy), które także będą traktowane na równi z Uczestnikiem w zakresie przetwarzania danych osobowych, będą przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych lub podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, w tym przez spółkę META Platforms Inc. jako właściciela portalu Facebook, jako podmioty uprawnione do dostępu do danych w celu umożliwienia i prawidłowej realizacji praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym w celu otrzymania Nagrody, rozliczeń, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, kontaktu dotyczącego Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO lub

dodatkowo art. 6 ust. 1 lit. a RODO w przypadku zgody na przetwarzanie wizerunku wygranego Uczestnika). Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli w ramach prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, Organizator będzie również archiwizował dane po zakończeniu uczestnictwa w Konkursie, na potrzeby obrony, dochodzenia lub ustalenia roszczeń – do czasu upływu terminu ich przedawnienia zgodnie z kodeksem cywilnym. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, tak jak uczestnictwo w Konkursie, lecz odmowa ich podania uniemożliwia realizację uprawnień uczestnika Konkursu. Spółka META Platforms Inc. jako właściciel portalu Facebook jest odrębnym administratorem danych osobowych Uczestnika.. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Facebook dostępne są na tymże portalu.

2. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych, w tym wizerunku może być wycofana w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W razie cofnięcia zgody, wygasa automatycznie uczestnictwo w Konkursie, co skutkuje wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych, ich przenoszenia oraz możliwość ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Uczestnicy mogą żądać dostępu do i/ lub złożyć wnioszek o sprostowanie lub usunięcie swoich danych osobowych. W tym celu Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem, pisząc na wskazany w Regulaminie adres pocztowy Organizatora lub adres e-mail: kontakt@mandoria.pl. Usunięcie danych przed zakończeniem Konkursu skutkuje utratą możliwości uczestnictwa i otrzymania Nagrody.
4. Uczestnik ma również prawo ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych oraz prawo do sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uzna, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
5. Odbiorcami danych osobowych będą upoważnieni pracownicy administratora oraz podmioty, którym dane zostały powierzone w oparciu o umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. Odbiorcą danych będzie także spółka META Platforms Inc. jako właściciel portalu Facebook. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Facebook dostępne są na tymże portalu.
6. Administrator nie zamierza przekazywać danych Uczestników do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych. Administrator nie będzie podejmował wobec Uczestników zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

IX. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa autorskie do materiałów przesłanych w ramach Konkursu (zwane „Dziełem”) przechodzą na Organizatora na wszelkich możliwych i istniejących w chwili ich przesłania polach eksploatacji w najszerszym zakresie dozwolonym przepisami prawa, na wyłączność, bez ograniczeń terytorialnych (w kraju i zagranicą, w tym w sieci Internet) i czasowych. Powyższe dotyczy w szczególności (a) autorskich praw majątkowych do Dzieła, (b) prawo do opracowania Dzieła oraz autorskie prawa zależne do Dzieła (w tym w szczególności prawo do tworzenia utworów zależnych, wprowadzania zmian, poprawek, nowych wersji lub adaptacji, na przykład: aranżacji Dzieła, przystosowań, tworzenia skróconych wersji), jak i do modyfikacji Dzieła i jego upubliczniania, w tym w szczególności w mediach społecznościowych Organizatora

(Facebook, Instagram, TikTok) i na jego stronie internetowej www.mandoria.com;

(c) uprawnienie do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Dzieła, (d) uprawnienie do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Dzieła lub Dzieła zmienionego lub opracowania Dzieła; (e) uprawnienie do decydowania o nienaruszalności treści i formy Dzieła oraz do jego rzetelnego wykorzystania oraz prawo do nadzoru nad sposobem korzystania z Dzieła, a także uprawnienie do korzystania ze zmienionego Dzieła zgodnie z potrzebami Organizatora.

2. Z dniem przekazania przez Uczestnika wskazanego w pkt 1 powyżej Dzieła, Uczestnik zrzeka się uprawnienia do oznaczania Dzieła lub jego opracowań swoim nazwiskiem lub pseudonimem, godząc się na udostępnianie Dzieła (w tym Dzieła zmienionego) lub jego opracowań anonimowo. Niniejszy ustęp nie zobowiązuje jednak Organizatora do udostępnienia Dzieła (w tym Dzieła zmienionego) lub jego opracowań anonimowo, co oznacza że Organizator może wskazywać na autorstwo Uczestnika. Przeniesienie praw i udzielenie uprawnień następuje z prawem do dalszego rozporządzania prawami i uprawnieniami do Dzieła na rzecz osób trzecich, w tym udzielania licencji.
3. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa do przesłanych materiałów (Dzieła) i nie naruszają one praw osób trzecich.

X. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Reklamacje i zgłoszenia należy kierować w wiadomości prywatnej na fanpage „Mandoria – Tematyczny Park Rozrywki”.
2. Zgłoszenie powinno zawierać imię, nazwisko oraz opis zdarzenia/naruszenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora drogą elektroniczną – tym samym kanałem, jakim zgłosił reklamację/naruszenie.

XI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5.02.2026 r.